


Manual d'Identitat Corporativa

Juny 2020 | V.1



“Com més entenguis la
marca i el que representa,
més autèntic i propi serà
l'essència que transmet”

Manual d'Identitat Corporativa

En aquest manual trobareu el **funcionament de la marca**, com es construeixen els elements gràfics per facilitar una **identitat clara**, i consistent amb un estil de comunicació únic.

És important que la marca sempre es **mostri al públic de manera uniforme i coherent**.

El manual és un document normatiu que reflexa la imatge d'una empresa, però sobretot és un **material de consulta** per conèixer el que és correcte o incorrecte en l'aplicació de la marca.

Índex

1. Marca

1.1 Valors & Història	10
1.2 La marca	12
1.3 Construcció	14

2. Usos de la marca

2.1 Ús correcte	18
2.2 Ús incorrecte	20

3. Colors

2.1 Colors	24
2.2 Ús del color	26

4. Tipografia

4.1 Tipografia	32
----------------	----

5. Altres aplicacions

5.1 Plantilles	36
5.2 Aplicacions	38
5.3 Senyalètica	38



1. La marca

1.1 Valors & Història



Professionalitat

Donem el millor de nosaltres mateixos, cercant les solucions més adequades.
 Tenim en compte l'eficiència dels recursos disponibles per oferir la màxima qualitat en els serveis.
 Som part d'un equip i treballem en cooperació amb els altres.
 Assumim les conseqüències dels propis actes i de les pròpies actituds.



Integritat

Actuem de manera sincera, honesta i en harmonia amb els nostres principis.
 Fomentem la transparència en la gestió com a responsables de la tasca pública que desenvolupem al servei de la població.



Respecte

Acceptem totes les persones i les tractem amb equitat i dignitat.
 Valorem la feina de tots els professionals i els ajudem a millorar.
 Facilitem que els usuaris i les seves famílies puguin prendre decisions i actuar de forma autònoma.



Excel·lència

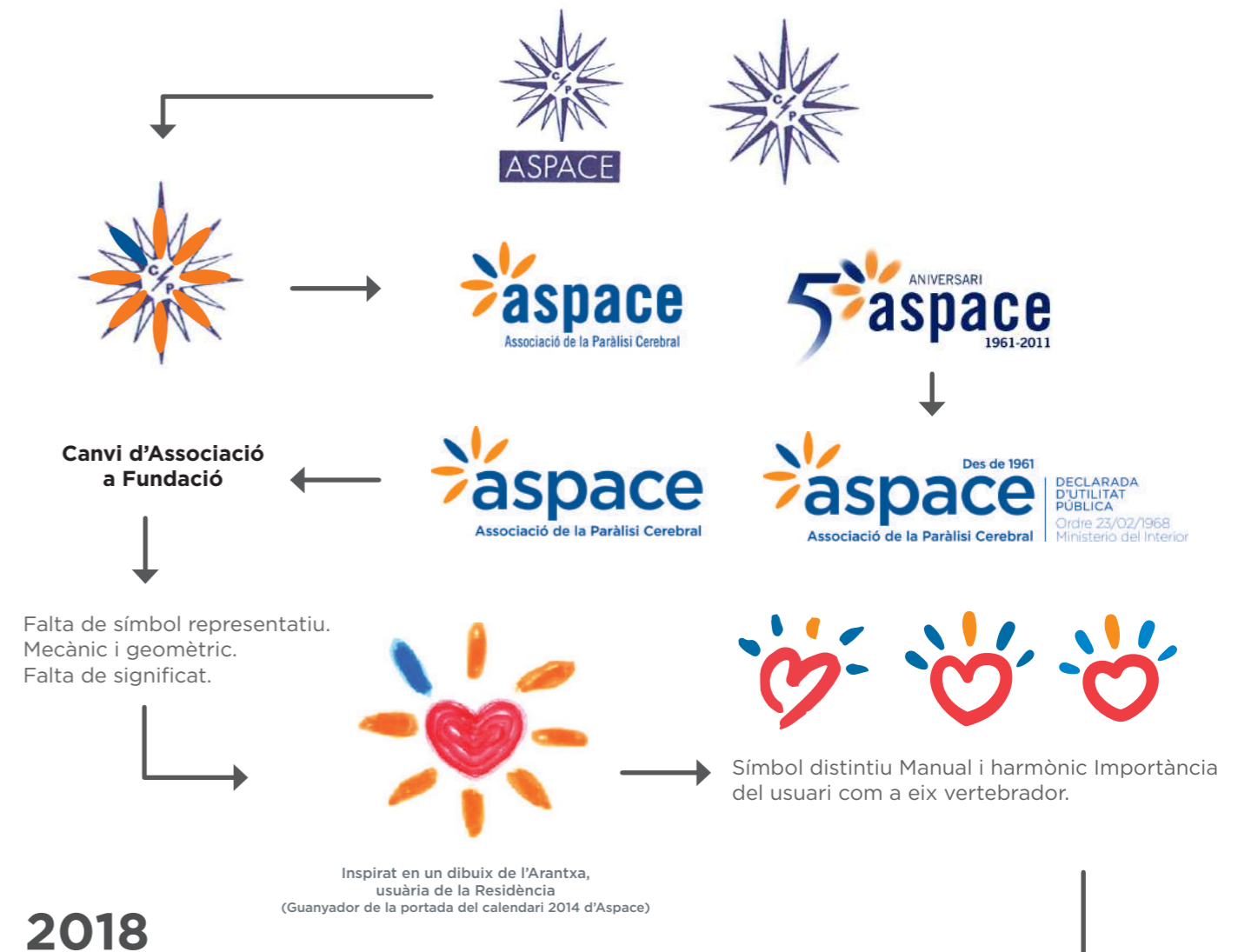
Treballem perquè Aspace destaquï i sigui reconeguda com a referent en la promoció del benestar físic, emocional i social de les persones amb paràlisi cerebral.



Creativitat

Estem oberts a les idees i promocionem solucions originals i innovadores.
 Allà on es pot millorar, explorem, provem, intentem... Som flexibles i ens adaptem a les noves situacions i canvis en l'entorn.

1961



1.2 La marca

Versió principal

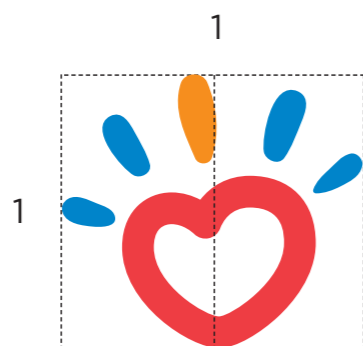


Imagotip



1.3 Construcció

Construcció i modulació



La marca s'inscriu en una superfície modular proporcional al valor de X i Y.

S'estableix com a unitat de mesura, d'aquesta manera, assegurem la correcta proporció de la marca sobre qualsevol suport i mesures.

Les proporcions del cor són quadrades.

Àrea de protecció



Àrea de protecció entorn del logotip.

Aquesta àrea haurà d'estar exempta d'elements gràfics que interfereixin en la percepció i lectura de la marca.

La construcció de l'àrea de respecte queda determinada per la mesura "X". Sempre que sigui possible, és preferible augmentar al màxim aquest espai separant el logotip de la resta d'elements de la pàgina (textos i imatges)

USUARIS



8. Vigila! signes d'alerta



- Si mossego la collera **no lluita**, no estira, em pots fer mal.
- Si començo a **estossegar** tira el meu cap endavant i flexiona una mica. Evita colpejar la meua esquerra.
- **No em donis menjar** ni beguda si estic adormit, agitat, rient o parlant.
- Si els meus llavis estan morats, si tinc dificultats per respirar, lagrimell, tos, esternuts, canvis de color a la cara, etc. **Alguna cosa em passa!**

9. Higiene Oral



- És important tenir una bona higiene oral després de cada ingesta.



RECORDA

1. Menjar és un plaer!
2. L'alimentació és social
3. Cuidem la postura
4. Pautes de rehabilitació
5. M'agrada ser autònom
6. No corris!
7. Cuida l'entorn
8. Vigila! signes d'alerta
9. Higiene Oral

Prevenir la grip és a les teves mans

1. LA GRIP: QUÈ ÉS I COM ES CONTAGIA

La grip és una malaltia infecciosa epidèmica i d'incidència estacional. Està causada pel virus de la grip, que varia cada any habitualment.

Els símptomes de grip són **febre alta** (més de 38°C), **tos** i **malestar general**; també es pot tenir mal de cap, mal de coll, secreció nasal, esternuts, lagrimeig, dolors musculars i sensació de cansament. Normalment dura entre 2-4 dies.

La grip és contagiosa a partir d'una persona malalta sobretot hores abans dels primers símptomes i en els primers dies de malaltia. Es contagia a través de les gotetes de saliva i secrecions nasals.

2. MESURES PER PREVENIR

Les gotetes de saliva i secrecions nasals s'expulsen en tossir, parlar o estornudar i es dipositen a les mans o a superfícies, i d'aquí transmetre, a través de les mans, quan es toquen els ulls, la boca o el nas.

Per això la prevenció es basa sobretot en el rentat adequat de mans i en la higiene personal.



HIGIENE DE MANS

2. Usos de la marca

2.1 Ús correcte

Composició

Versió principal



Versió simplificada



Versió XXSS



La versió principal s'ha d'utilitzar sempre que es pugui. La versió simplificada sobretot en mides petites i en aplicacions excepcionals. La versió de Xarxes Socials majoritàriament ha de ser el cor acompanyat del text que permeti la Xarxa Social. Si la xarxa social no permet acompanyar amb text s'utilitzaria la versió amb la paraula Aspace inferior.

Versions de la marca

Negatiu



Positiu



Escala de grisos



Mides i llegibilitat



La marca de la Fundació Aspace Catalunya està composta per tipografies que no varien gaire de mida entre elles i permeten que funcioni igual de bé en mides gran i petites.

2.2 Ús incorrecte

Ús incorrecte

Proporció



Composició



Color



Contrast

Marca color clar



Fons de color fosc



Fons imatge fosca



Fons imatge clara





3. Color

3.1 Color

Colors

CMYK: 0 - 96 - 80 - 0 / RGB: 238 - 44 - 60 / #cd4448 / PANTONE 199 UP

CMYK: 0 - 44 - 100 - 0 / RGB: 252 - 179 - 22 / #dd8d39 / PANTONE 2013 UP

CMYK: 100 - 35 - 0 - 0 / RGB: 0 - 131 - 202 / #2c83c3 / PANTONE 300 UP

CMYK - És el codi del color que s'utilitza en les imprssions. Si l'objectiu del document és ser imprès, s'utilitzara aquest codi de color.

RGB - És el codi del color que s'utilitza en pantalla. Si l'objectiu del document és ser visualitzat per pantalla utilitzaràs aquest codi de color.

- És el codi del color que s'utilitza en web.

PANTONE - És el codi del color que s'utilitza per impressions. Són tintes directes. Mai no hi haurà variació en la seva reproducció.

(Pàgina dreta)

Aquest esquema gràfic indica a nivell conceptual l'ús dels tres colors. El vermell tot i estar present en la marca, és un color amb molta força i s'ha d'utilitzar amb molta cura. El taronja molt més present en història de l'entitat en grans quantitats pot ser molt pesat visualment i molt actiu i el blau color predominant sempre connota tranquil·litat.

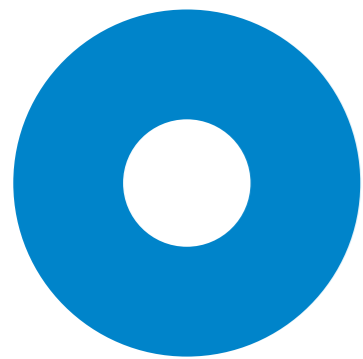
S'ha de tenir en compte aquest esquema de proporció de colors en la seva aplicació.

Predominança

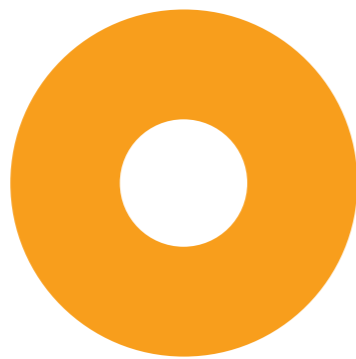


3.2 Ús del color

Combinació



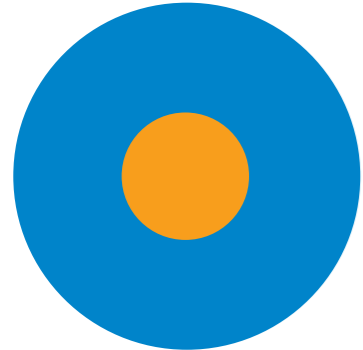
Els colors d'Aspace



Els colors d'Aspace



Els colors d'Aspace



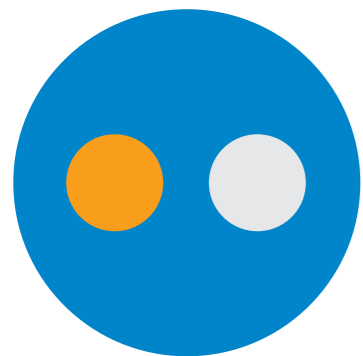
Els colors d'Aspace
Els colors d'Aspace



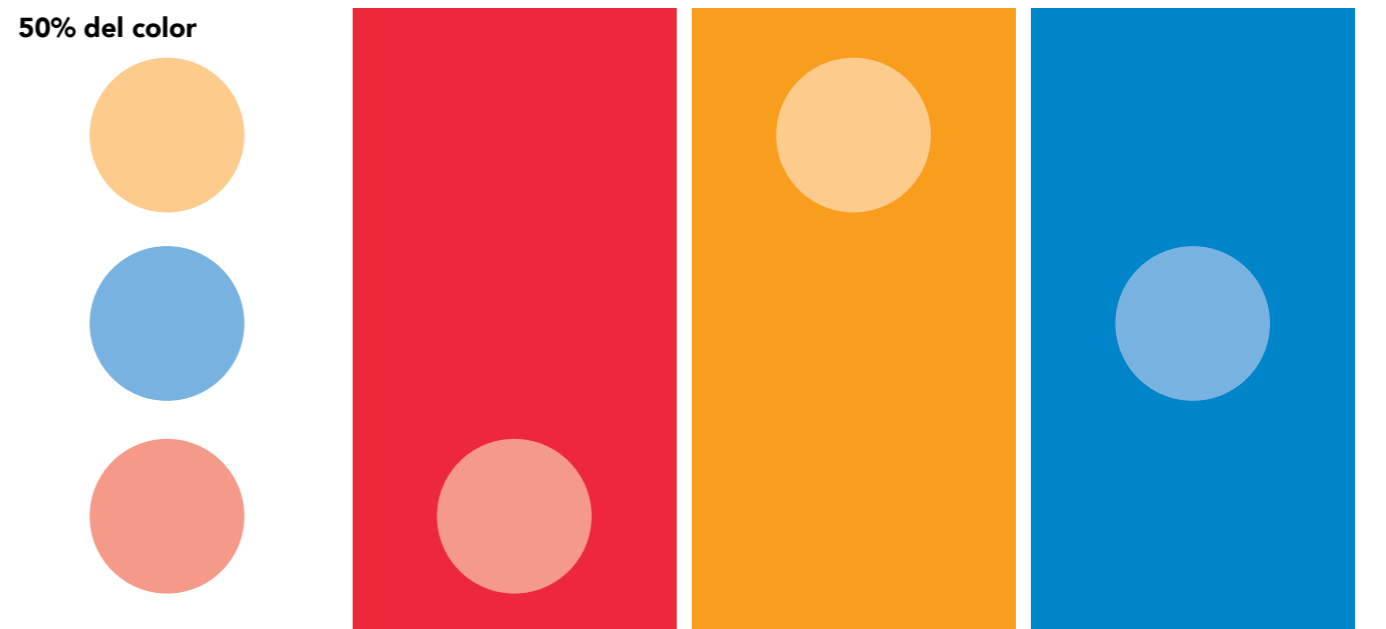
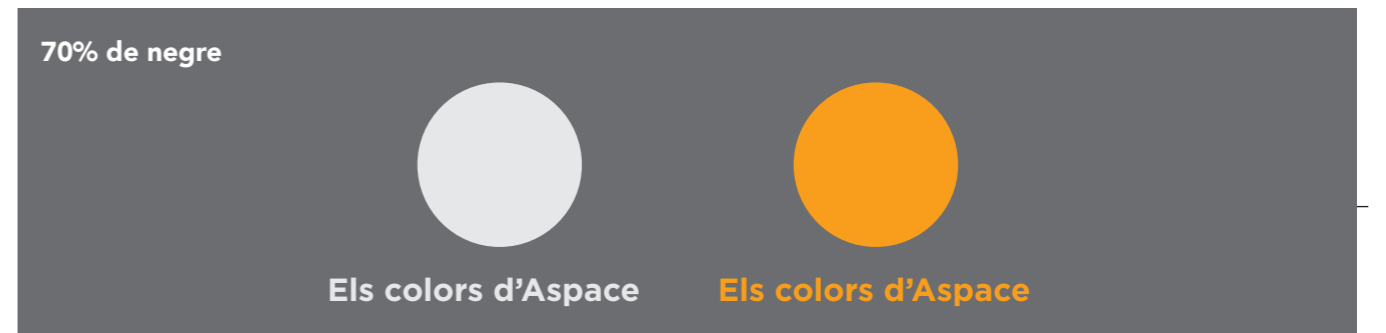
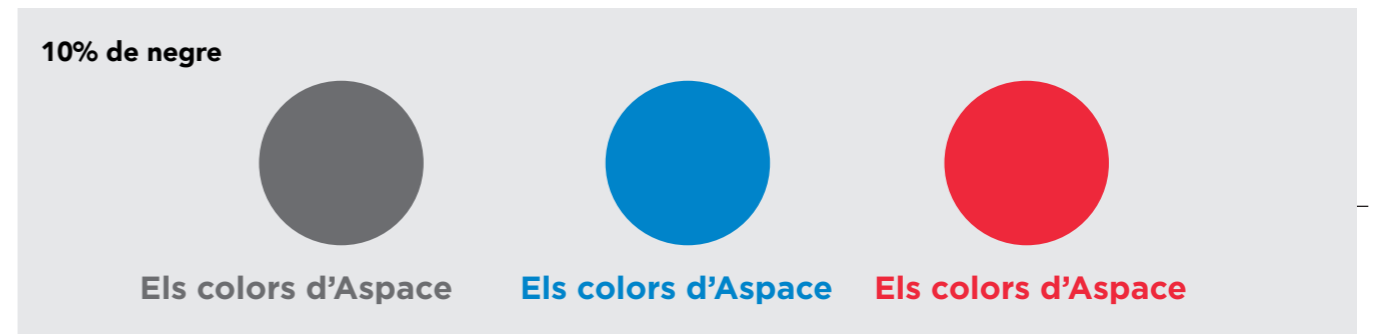
Els colors d'Aspace
Els colors d'Aspace
Els colors d'Aspace



Els colors d'Aspace
Els colors d'Aspace
Els colors d'Aspace



L'esquema de color és un guia visual de la combinació dels tres colors corporatius i com es poden combinar entre ells per tal de tenir un contrast entre suficient i òptim.



4. Tipografia



4.1 Tipografia

Principal

Gotham

Light

Gotham Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!?

Regular

Gotham Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!?

Medium

Gotham Medium
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!?

Bold

Gotham Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?

La **tipografia corporativa és la Gotham**, és una família tipogràfica amb molts pesos diferents que permet adaptar-se a tota mena de necessitats. Aquesta tipografia **no està instal·lada als ordinadors ordinaris**, si necessites fer-ne ús, posa't en contacte amb comunicacio@aspace.cat,

Secundària

Calibri

Regular

Calibri regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!?

Italic

Calibri italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?

Bold

Calibri bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?

Web

Open sans

Regular

Open Sans
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!?

La **tipografia secundària és una tipografia fàcil de trobar en qualsevol ordinador**, s'ha escollit perquè combina amb la tipografia principal. Per a qualsevol persona que creï un document Word, Excel o PowerPoint (és la tipografia a utilitzar). En l'àmbit web la tipografia és la Open sans.

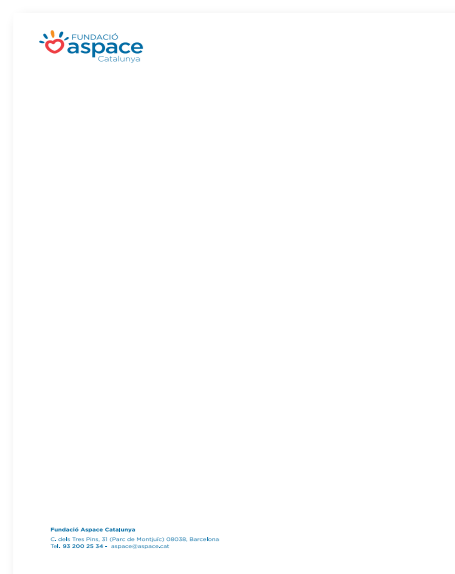


5. Altres aplicacions

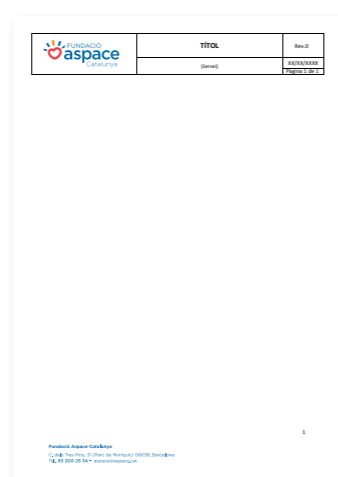
5.1 Plantilles

Arxius corporatius

Plantilles corporatives:



1. P. bàsica (Word)
2. P. bàsica amb CIF (Word)
3. P. Projecte (Word)
4. P. Protocol (Word)
5. Presentació (PPT)
6. P de servei/centre (Word)



Fundació Aspace Catalunya

C. dels Tres Pins, 31 (Parc de Montjuïc) 08038, Barcelona
Tel. 93 200 25 34 - aspace@aspace.cat

No hi ha plantilla d'Excel perquè cada Excel té un format diferent. Afegir la marca a la part superior esquerra i el peu de pàgina a la part inferior esquerra.

Papereria

Sobre americà:



Targeta visita:



Segell:



Les mostres que podeu veure aquí s'adapten a cada servei i centre.

5.2 Aplicacions

Altres aplicacions

Firma de correu:

NOM COGNOM COGNOM
Carrec
 Telf. +34 93x xxx xxx
 correu@aspace.cat / www.aspace.cat



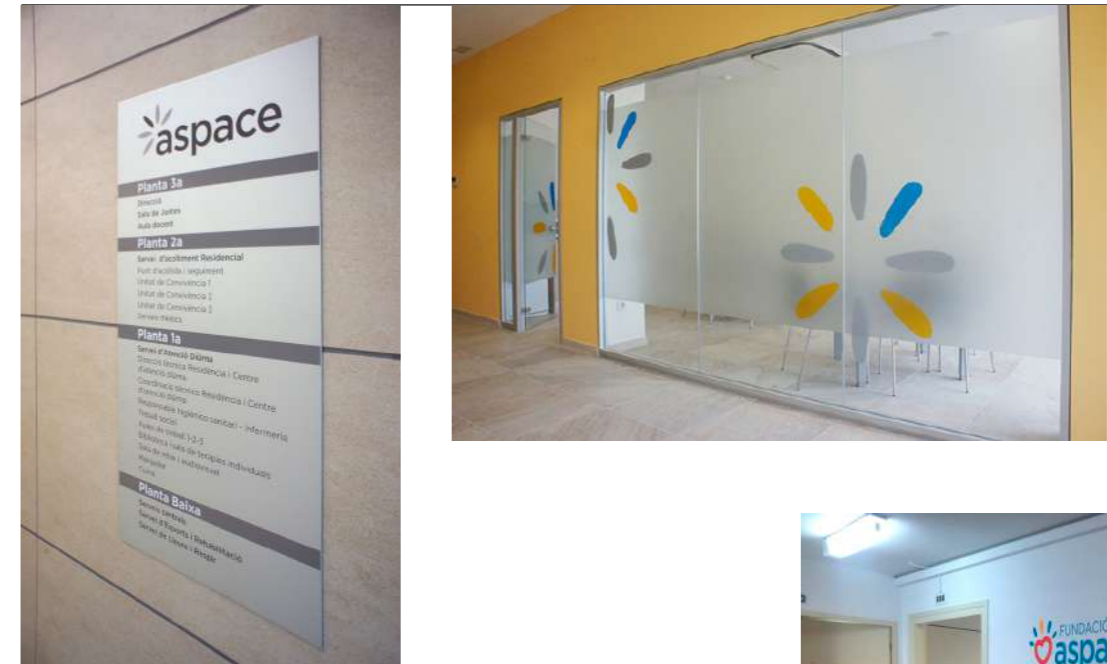
Tríptics:



Aquesta és una mostra visual dels tríptics. No han de tenir sempre la mateixa estructura ni disseny però serveix com a guia visual.

Altres aplicacions





Mostra visual de senyalètica dels diferents centres i serveis.



Manual d'identitat corporativa
Juny 2020. V1