

Tutorial para hacer tus compras online solidarias

Lo primero de todo es que cada vez que vayas a hacer una compra en internet, vayas a la página de [wapsi.org](https://www.wapsi.org). Si te fijas en la misma página te explica cómo funciona y tienes la pestaña de «Tiendas». Pincha en ella para ver todas las tiendas en las que puedes comprar

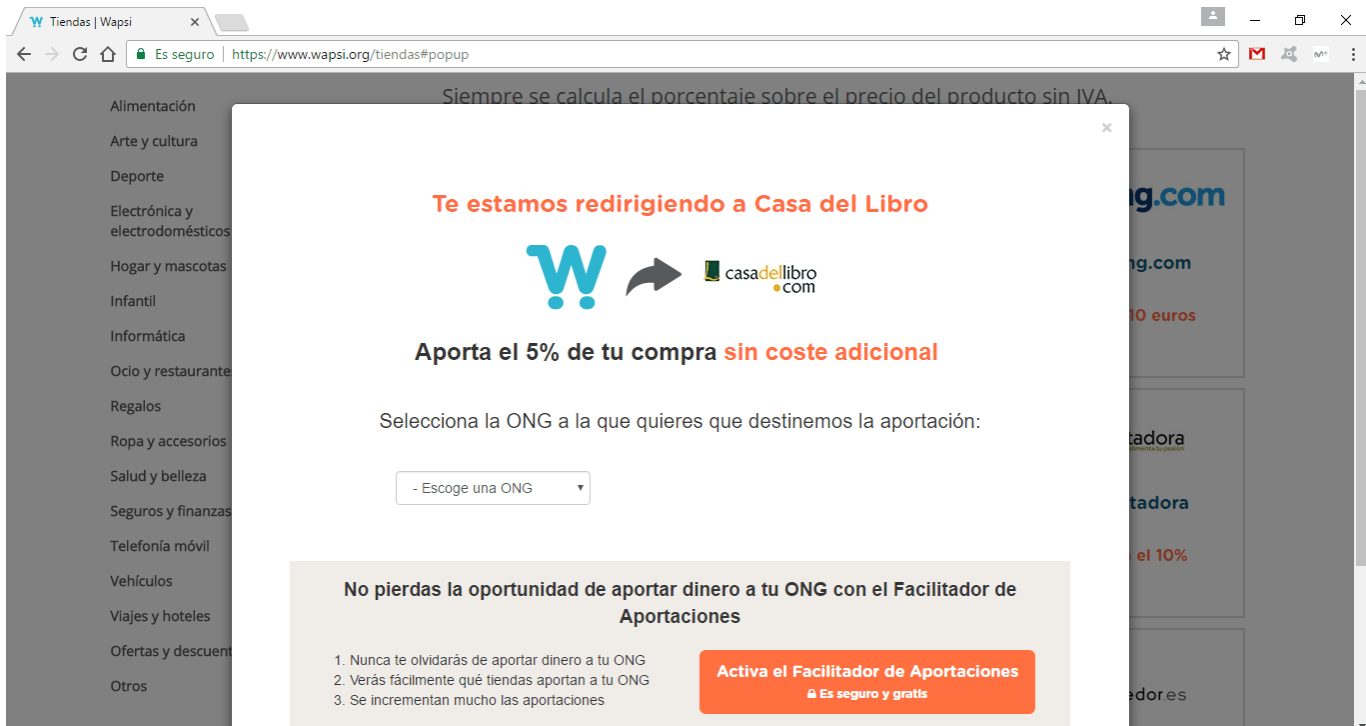


The screenshot shows the Wapsi website interface. At the top, there is a navigation menu with links: 'Cómo funciona', 'Tiendas', 'ONG', 'Difunde', 'Quiénes somos', 'Blog', 'Entra | Regístrate'. The main header features the 'wapsi.org' logo and the tagline 'tu gesto solidario'. A search bar is present with the placeholder text 'Busca tu tienda, producto u ONG' and a 'Buscar' button. Below the search bar, a large banner reads 'Convierte tu compra en solidaria sin pagar más por ello'. The banner includes a visual equation: a shopping cart icon (representing 'Busca tu tienda' with 'Hay más de 240' items) plus a plus sign, followed by a globe icon (representing 'Elige una ONG' with 'Colaboramos con 130' partners), an equals sign, and a shopping bag with a heart icon (representing 'Compra y aporta' with 'Un % irá a la ONG'). At the bottom of the banner, there are logos for partner retailers: Hotels.com, Expedia, Groupon, Booking.com, Just Eat, and MediaMarkt.

Una vez que has pinchado en «Tiendas» tienes un directorio con todas las tiendas con las que hay firmado un acuerdo y por categorías. ¿Vas a alquilar un hotel? Puedes hacerlo en Booking. ¿Vas a pedir comida? Puedes hacerlo en Just Eat o Telepizza entre otras. ¿Algo para tu hijo o sobrina? Imaginarium, Toys 'r' us o Disney Store entre otras....Alquilar un coche, ir al cine, un «móvil chino», billetes de avión baratos, ropa, perfumes, gafas de sol... DE TODO. Tú eliges la tienda donde quieres comprar.



Una vez que sabes lo que quieres tienes que pinchar en la tienda. Nosotros hemos decidido comprar un libro en -por ejemplo- La Casa del Libro. Así que pinchamos sobre el logo y nos sale una pantalla como la que ves abajo. Por nuestra compra nos llegará un 5%, pero falta algo muy importante...



...Elegir Fundació Aspace Catalunya!!! ¡Eso no se te puede olvidar!!! Tienes un desplegable con todas las ONG que están adheridas al programa. Nosotros estamos en la «A». No puedes dejar de seleccionarnos

The screenshot shows a web browser window with the URL wapsi.org/tiendas#popup. The page features a sidebar menu with categories like 'Alimentación', 'Arte y cultura', 'Deporte', etc. A central modal window is displayed with the following content:

- Header: **Te estamos redirigiendo a Decathlon**
- Logo: Wapsi (a blue 'W' with two eyes) and Decathlon.
- Text: **Aporta el 3% de tu compra sin coste adicional**
- Text: **Selecciona la ONG a la que quieres que destinemos la aportación:**
- Search input:
- Dropdown menu options: ASFACE Gijón, FEDEASPACE, FUNDACIÓ ASPACE CATALUNYA.
- Text: **No pierdas tu oportunidad de**
- List of benefits:
 1. Nunca te olvidarás de aportar dinero a tu ONG
 2. Verás fácilmente qué tiendas aportan a tu ONG
 3. Se incrementan mucho las aportaciones
- Button: **Activa el Facilitador de Aportaciones** (Es seguro y gratis)
- Button: **COMPRA Y APORTA**
- Text: Todas las aportaciones que Wapsi.org recibe de las tiendas y transfiere a las ONG están auditadas por **MARCA CARDINAL**

The browser's taskbar at the bottom shows the Windows logo, a search bar with 'Escribe aquí para buscar', and various application icons. The system tray on the right shows the date '26/10/2020' and time '15:27'.

Ya nos has seleccionado. Aparece nuestro logo con las dos casitas, ya sólo tienes que pulsar en «Compra y Aporta» y serás redirigido a la página web de la tienda online que has elegido para hacer tus compras online solidarias. ¡¡¡Pero ojo!! **Tienes que hacer la compra en la ventana que se te abre.** Si lo cierras no habrá servido para nada. La compra tiene que hacerse en la misma sesión.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.wapsi.org/tiendas#popup>. The page features a dark sidebar on the left with a list of categories: Alimentación, Arte y cultura, Deporte, Electrónica y electrodomésticos, Hogar y mascotas, Infantil, Informática, Ocio y restaurantes, Regalos, Ropa y accesorios, Salud y belleza, Seguros y finanzas, Telefonía móvil, Vehículos, Viajes y hoteles, Ofertas y descuentos, and Otros. The main content area has a white background with the following elements:

- Header: **Aporta el 5% de tu compra sin coste adicional**
- Text: **Selecciona la ONG a la que quieres que destinemos la aportación:**
- Form: A dropdown menu with "Nepal Sonrie" selected.
- Image: Logo for Nepal Sonrie, featuring a house and a sun.
- Text: *Nepal Sonrie es una ONG de Cooperación al Desarrollo que trabaja en la zona rural de Nepal apoyando a la infancia y a la mujer*
- Section: **No pierdas la oportunidad de aportar dinero a tu ONG con el Facilitador de Aportaciones**
- List:
 1. Nunca te olvidarás de aportar dinero a tu ONG
 2. Verás fácilmente qué tiendas aportan a tu ONG
 3. Se incrementan mucho las aportaciones
- Button: **Activa el Facilitador de Aportaciones** (Es seguro y gratis)
- Button: **COMPRA Y APORTA**
- Text: Todas las aportaciones que Wapsi.org recibe de las tiendas y transfiere a las ONG están auditadas por

Como puedes ver es muy fácil ayudar a Fundació Aspace Catalunya. El truco es muy sencillo. Cada vez que vayas a comprar algo en Internet piensa en nosotros. Piensa en los niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y/u otros trastornos del desarrollo neurológico, así como de sus familias. Es un gesto muy sencillo y todos salimos ganando.

